



INFORME CLIMA LABORAL 2014.-

Gneis Global Services s.a.

Sumario.-

Presentación. 3.-

Algunos datos. 4.-

Bloque 1. Relación Empleados – Gneis Global Services s.a. 5.-

Bloque 2. Relación Empleados – Comité de empresa 30.-

A modo de resumen. Conclusiones y nuevos interrogantes. 43.-

Presentación.-

Tras cuatro años de la creación de Gneis Global Services s.a. creemos que ha llegado el momento de realizar una encuesta para que nuestros/as compañeros puedan darnos sus impresiones sobre cuál es la situación que perciben y viven en la empresa cada día.

La hemos denominado Encuesta de Clima aunque en puridad no lo sea. Eran muchos los interrogantes que nos surgieron en los primeros borradores y elegimos unos criterios demasiado inespecíficos como para poder pretender llegar a conclusiones indiscutibles. Queríamos saber sobre prácticamente todo ya que nunca se había dicho prácticamente nada: cómo era la relación con los jefes directos, si existía miedo a perder el puesto de trabajo,... Por ello en este informe verás apuntadas más preguntas que respuestas. Los caminos del conocimiento se recorren preguntando. Los que sólo tienen certezas nunca mueven los pies.

Entendemos que este informe completa otros elementos que, heredados de la tradición Bankinter, se mantienen en la actualidad como son la Evaluación de desempeño u Opina, y que sirven para dar una visión de la empresa, desde el enfoque de la empresa. Este informe que ahora tienes entre las manos pretende transmitir, desde nuestro enfoque, la percepción de los empleados/as y, por tanto, dista del objetivo que persiguen estas dos herramientas.

Además, hemos querido preguntar por la relación que mantienen los trabajadores y trabajadoras con el Comité de Empresa. Los acontecimientos que están viviendo (que estamos viviendo) los movimiento sindicales obligan a abrir puertas y ventanas, a ofrecer la posibilidad a que aquellos/as que se benefician de nuestro trabajo puedan evaluarnos y decirnos abiertamente qué les parece nuestra labor. Debemos aplaudirnos por aquello que hacemos bien y hemos conseguido, pero poco tiempo y bajito, para poder escuchar toda la información sobre aquello que no hacemos bien y que debemos mejorar. Los tiempos han cambiado, se agotó el tiempo de discursos incendiarios y de arengar a las masas, ha llegado el tiempo de escuchar. También para nosotros.

Algunos datos.-

Ámbito: Gneis Global Services s.a.

Universo: empleados y empleadas de base.

Tamaño de la muestra: 436. Diseñada: 350. Realizada: 227.

Procedimiento: Combinado, entrevistas personales y cuestionarios.